

TOURNÉS VERS LE FUTUR

LES PROFESSIONNELS
SONT DE RETOUR À L'ÉCOLE

by **NOTRE STUDIO!**

TRIBU DÉTONANTE

**Aucun de nous, en agissant seul,
ne peut atteindre le succès.**

Nelson MANDELA

11 QUI SUIS-JE ?

Damien PACCALIN

37 ans / Marié

Né à Bourgoin-Jallieu (38)

Résidant à St Clair de la Tour

1/ Un scolarité locale

- _ Ecole Thévenon
- _ Collège Le Calloud
- _ Lycée Elie Cartan (Bac L/Arts Plastiques)
- _ Lycée Léonard de Vinci (post-bac + 4)

2/ Parcours professionnel

_ Co-directeur de l'agence de communication Notre Studio depuis 2008 (12 personnes)

_ Enseignant vacataire au Lycée Léonard de Vinci depuis 2009 (4h/semaine, option Arts Appliqués en 2nde, 1ère et Terminale)

_ Co-fondateur du Fab Lab «Luz'in» (ouverture septembre 2019)

3/ Engagements

_ Membre actif de l'association théâtrale Rêv'Ayez! depuis 2000

_ Accompagnant de couples préparant leur mariage depuis 2014

_ Doué pour le dessin, curieux de tout, passionné par tous ses projets

21 NOTRE STUDIO

Notre activité principale

Agence de Communication globale installée à la Tour du Pin. Nous accompagnons nos clients (en BtoB essentiellement) dans le développement de leurs affaires.



Nos actions pédagogiques

- _ Accueil de nombreux stagiaires (de la 3ème jusqu'au BTS)
- _ Participation à des forums de métier (Pont de Beauvoisin en 2019)
- _ Accueil de classes d'Arts Appliqués pour présenter notre agence
- _ Accompagnement d'élèves du Collège St Bruno (2019) dans la création du logo de leur établissement
- _ Créateur du programme «*Tournés vers le futur*» pour fédérer les entreprises et établissements scolaires de notre secteur.

3 | POINT DE DÉPART

1.

Il y a un décalage
entre la réalité
d'un métier et l'idée
qu'en ont les élèves

> L'idée

Faire témoigner un
chef d'entreprise pour
rétablir la vérité du
terrain et du quotidien.

2.

Les élèves ne
connaissent pas
les entreprises qui
les entourent

> L'idée

Montrer aux jeunes
que des métiers
intéressants sont juste
à côté de chez eux.

3.

Les établissements
peinent à créer
du lien avec les
entreprises

> L'idée

Fédérer un groupe
d'entrepreneurs et
les inviter à s'engager
pour les jeunes.

4 | **UNE IDÉE TOUTE SIMPLE**

Faire venir, plusieurs fois par an
et par établissement, des professionnels
locaux qui échangeront avec les élèves
sur la pratique de leur métier.

- + **Montrer la réalité** d'un quotidien par le témoignage direct
- + **Valoriser les métiers** présents sur notre territoire
- + **Aider les jeunes** dans leurs choix d'orientation

51 MODE D'EMPLOI

AVANT

Les intervenants s'inscrivent selon des dates pré-établies.

> Avec leurs professeurs, les élèves préparent leurs questions sur le métier présenté.

PENDANT

Les professionnels présentent leur métier, supports à l'appui.

> Lors de la rencontre, un temps d'échange et de questions est prévu en 2ème partie.

APRÈS

Le professionnel reste disponible pour répondre à des questions.

> Les élèves débriefent avec leur enseignant et se positionnent sur ce qu'ils ont appris.

6 | PUBLIC CIBLE

_Les intervenants se répartiront sur les 4 établissements du secteur,
à raison d'une intervention par an pendant 4 ans.

_Le programme d'adressera en priorité aux élèves de 3ème et de 2nde générale,
classes charnières dans les choix d'orientation.

_Des enseignants référents seront nommés dans chaque établissement,
établissant le lien + suivit entre les élèves et les professionnels.



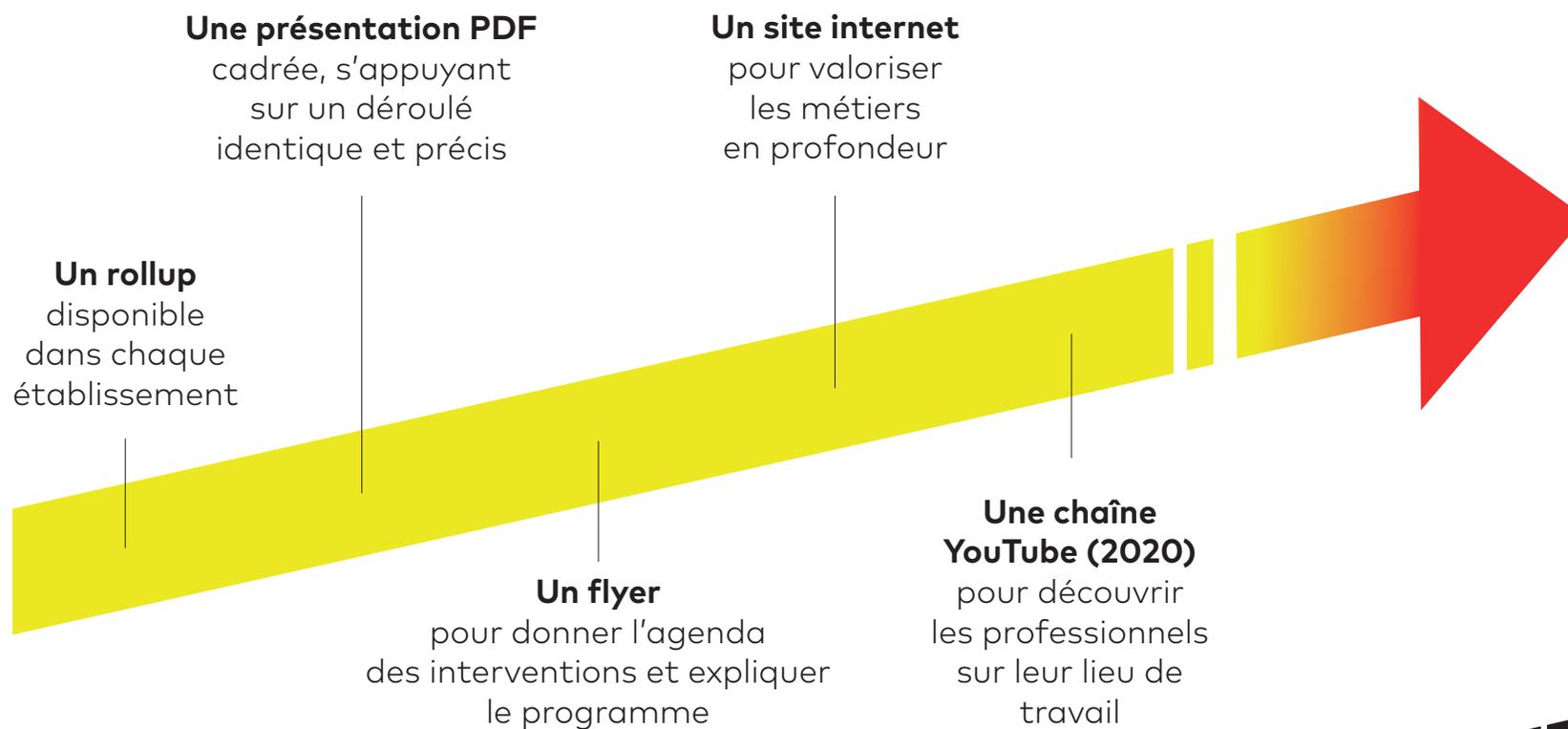
71 LES INTERVENANTS

**32 entreprises locales ciblées =
8 interventions par établissement par an**

Serge Ferrari | Maison Cholat | MTB | Porcher Industries | Envisol
RMIS | Radiall | Les Paysagistes Français | Maison Jas | Le Rochetoirin
ECT | Mafelec | Texinov | Rexor | Rovitex | Marcelli | Activ Claviers | Sofen
Renault | Rajon Avocats | DV Experts | Caisse d'Épargne | Dauphiné Libéré
Chanvre & Bois | Carrel Energies | Klink PC | Swiss Life | IFM Electronics
Drouault

Notre Studio | Guyonnet | Attila | ECG Architecture
Numeriks | Arscop Bois | 1Finny Photos

8 | BIEN COMMUNIQUER



9 | ET MAINTENANT ?

1.

Parlons du projet,
de vos attentes
et questions

> Gardons à l'esprit que
le projet évoluera au fil
des années !

2.

NS contacte les
entreprises
ciblées

> Fixons ensemble
le nombre de participants
à atteindre pour lancer
le programme
(12, 16 ou 20?)

3.

Mise en place
de l'agenda et
lancement

> Organisons un point
presse avec tous les
acteurs concernés

PROFESSIONNELS, ÉLÈVES ET ENSEIGNANTS,
SOYONS TOUS...

TOURNÉS VERS LE FUTUR

LES PROFESSIONNELS
SONT DE RETOUR À L'ÉCOLE

UNE COLLABORATION

NOTRE STUDIO
TRIBU DÉTONANTE

